

رسالة بحثيه مهنية

بعنوان

الاعلام التربوى ودوره فى تطوير مناهج الأساس
(بالتطبيق على وزارة التربيه والتعليم بجمهورية
مصر العربية)

الباحثة

ياسمين إبراهيم الجيار

مقدمة البحث

الإعلام التربوي مصطلح جديد نسبياً ظهر في أواخر السبعينات عندما استخدمته المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم "اليونسكو" للدلالة على التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية وأساليب توثيقها وتصنيفها ، ويعرف الإعلام التربوي بأنه توظيف وسائل الإعلام لخدمة كل ما يتعلق بالعملية التعليمية من مناهج دراسية وطرق تدريسها والإستفادة من تقنيات الإتصال في تحقيق أهداف التربية، وكذلك يكمن دور الإعلام التربوي في تعزيز القيم السلوكية والأخلاقية والتربوية، ويساهم في تغطية كل ما يتعلق بالعملية التعليمية وما يصاحبها من مستجدات، والإعلام التربوي له دور كبير إذا ما تم توظيفه بشكل جيد في تدعيم العملية التربوية.

فالإعلام التربوي لا يمكن فصله عن العملية التربوية بل هو جزء لا يتجزأ منها تربطه علاقة وظيفية بالتوجيه المدرسي بل يعتبر أحد أركانها الأساسية الذي بواسطته يتم الإرتقاء بالتلميذ الى مستوى الإختيار وإتخاذ القرارات المناسبة . وقد تناولت الدراسة مفهوم الإعلام التربوي وفلسفته وأهدافه في تطوير المناهج التعليمية وطرق تدريسها بوزارة التربية والتعليم العام في الفترة من (2020-2021).

تعد أنشطة الإعلام التربوي أحد مجالات النشاط المدرسي، وتحتل مكانا بارزا داخل المدرسة وهي تقف جنبا إلى جنب مع العديد من الأنشطة المدرسية الاخرى، وذلك بهدف بلورة شخصية التلميذ ومساعدته على التكيف مع المجتمع المدرسي، واكتساب

المهارات والمعارف المختلفة وتنمية شعوره بالرضا والاهتمام والعمل الجماعي ومساعدة الآخرين وتطبيعته اجتماعيا ومع حرص وزارة التربية والتعليم على مواكبة التطورات الحديثة بغرض النهوض بالتعلمية التعليمية ومع الاهتمام العالمي بتطبيق معايير الجودة لتكون موجها للتطوير المطلوب ومع الاتجاه نحو الجودة التي تمثل أبرز سمات العصر حيث أن تحقيق الاهداف في مستوياتها.

مشكلة البحث :

الاعلام التربوي وسيلة يمكن من خلالها تزويد الطلاب بالمعلومات والحقائق ورفع مستواهم الثقافي والفكري، وتنمية القيم الروحية والاجتماعية لبناء الشخصية المتكاملة للتلميذ، لذا تكمن مشكلة البحث في قصور دور الإعلام التربوي داخل العملية التعليمية، ابتداءً من وضع المناهج الى طرق تدريسها، ومراقبة البيئة التعليمية .

من خلال عمل الباحثة في مجال الإعلام التربوي، ولما كانت الصحافة، والإذاعة المدرسية بمثابة الأداة الإعلامية الأولى في المدرسة، لما لهم من دور فعال، ومع رغبة المؤسسات التعليمية في الح صول على الجودة والاعتماد والتي تشكل الشاغل الاساسي لديهم سعت الباحثة الى التعرف على مدى ممارسة التلاميذ لأنشطة الاعلام التربوي ودرها في تنمية مفاهيم الجودة لديهم.

وعلى الرغم من أن هناك العديد من الدراسات التي اهتمت بالرسالة الإعلامية في مجال النشاط الإعلامي التربوي، والبعض منها اهتم بد ارسـة تأثير الوسيلة الإعلامية المدرسية على التلاميذ، إلا أن هناك ندرة شديدة حول دور الإعلام التربوي في إكساب مفاهيم الجودة لدى التلاميذ، ومن هنا كان إحساس الباحثة بمشكلة حقيقية، تستوجب التوقف عندها ودراستها دراسة علمية تستهدف معرفة دور الإعلام التربوي في التوعية بعض مفاهيم الجودة لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية.

وتتمثل حل الإشكالية في الأسئلة التالية:-

ما هو الإعلام التربوي ؟

هل للإعلام التربوي دور في تطوير المناهج التعليمية ؟

ما هي الأسباب التي أدت الى قصور الإعلام التربوي داخل المؤسسات التعليمية؟

ما هو دور القائمين على أمر التعليم في تطوير الإعلام التربوي حتى يتمكن من

النهوض بدوره في العملية التعليمية؟

ما هي المناهج التعليمية وأسس بناءها وطرق تدريسها ؟

فرضيات الدراسة : -

1- ما هي أهمية دور القائمين على أمر التعليم في تطوير الإعلام التربوي حتى

يتمكن من الن هوض بدوره في العملية التعليمية ؟

2- ما هي الأسباب التي أدت الى قصور الإعلام التربوي داخل المؤسسات التعليمية؟

3 -هل توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات

درجات الإناث على الاختبار التحصيلي لبرنامج أنشطة الإعلام التربوي في توعية

التلاميذ بمفاهيم الجودة؟

4 -هل توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين اتجاه التلاميذ نحو دور أنشطة الإعلام

التربوي في التوعية؟

5 -هل توجد علاقة قوية للإعلام التربوي و دوره في تطوير المناهج التعليمية ؟

أهمية البحث:

تتبع أهمية البحث في دور وأهمية الاعلام التربوي في تطوير المناهج التعليميه وطرق تدريسها و في انعكاس ذلك على الحياة الاجتماعية والاقتصادييه.

- تكمن أهمية الدراسة في المرحلة العمرية التي تتناولها التعليم الاساسي لما تتصف به هذه المرحلة من خصائص هامة في مرحلة النمو .

- تبرز أهمية الدراسة في كونها تأتي كمحاولة للكشف عن دور الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة واهميه في وضع مناهج الاساس للطلاب .

- لفت نظر القائمين على العملية التعليمية والأنشطة التربوية إلى أهمية مفاهيم الجودة، وضرورة وضع خطة محددة لإدخالها ضمن الأهداف التعليمية، والتربوية في مدارسنا.

اهداف البحث :

- التعرف على الإعلام التربوي ودوره في تطوير مناهج الأساس .
- معرفة الأسباب التي أدت الى قصور دور الإعلام التربوي داخل المؤسسات التعليمية
- توضيح دور القائمين على أمر التعليم في تطوير الإعلام التربوي حتى يتمكن من النهوض بدوره في العملية التعليمية.

- معرفة دور المناهج التعليمية في تطوير ونهضة المجتمع السوداني .
- التعرف على استراتيجيات معالجة وتقويم المناهج التعليمية .
- التعرف على مدى قدرة استخدام الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة من خلال أنشطته المختلفة.
- الكشف عن فاعلية إستخدام برنامج أنشطة الإعلام التربوي في توعية التلاميذ بمفاهيم الجودة على الاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي.
- رصد الاتجاه نحو دور أنشطة الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة.
- التعرف على اتجاهات التلاميذ نحو دور أنشطة الإعلام التربوي في التوعية بمفاهيم الجودة ومتوسطات درجاتهم على الاختبار التحصيلي .

منهجية البحث :

المنهج المتبع في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي التحليلي . والمنهج الوصفي : هو الذي يعتمد على الدراسات الميدانية وأخذ العينات والمقابلات الشخصية . والمنهج التحليلي: هو عبارة عن تغطية موضوع واحد وتجميع كل ما يتعلق به من معلومات

من المراجع والدراسات السابقة

ادوات الدراسة:

المقابلة : هي محادثة موجهة يقوم بها فرد مع آخر أو مجموعة من الأفراد بهدف حصوله على أنواع من المعلومات لاستخدامها في البحث . الاستبيان : وهو عبارة عن مجموعة من الأسئلة تدور حول موضوع البحث

.حدود الدراسة :-

الإطار المكاني : وزارة التربية والتعليم بالعباسية

.الإطار الزمني: من 2020 - إلى 2021 م .

مجتمع عينه البحث :

تتضمن مجتمع وعينة البحث علي وزارة التربية والتعليم بجمهورية مصر العربية وتتمثل علي معدين المناهج من موجهين ومستشارين للمواد داخل الوزارة ومن هم لهم دخل بوضع المناهج وتطويرها وتقديمها للطالب وهم 90 موجهة ومستشار للمواد داخل الوزارة وبعد استقصاء الاستبيانات الت الفة والغير مجدية تم التوصل الي 30 استمار صالحة للاستبيان.

خطة الدراسة:-

للولصول لحل مشكله الدراسة توصلنا الي هيكل البحث المناسب وهو عبار عن اربع

فصول بالتقسيم التالي : -

الفصل الاول : الاطار المنهجي للدراسة

(المقدمة - مشكلة الدراسة - فرضيات الدراسة - أهداف الدراسة - أهمية الدراسة - منهجية الدراسة - حدود الدراسة - الدراسات السابقة - هيكل الدراسة - متغيرات الدراسة).

الفصل الثاني : الاطار النظري

(المبحث الاول مفهوم الاعلام - المبحث الثانى الاعلام التربوى - المبحث الثالث وسائل الاعلام التربوى) .

الفصل الثالث: الاطار النظرى

(المبحث الاول المناهج واسس بنائها - المبحث الثانى تطوير وتقويم المناهج - المبحث الثالث طرق التدريس).

الفصل الرابع : الاطار العملي

(اولا نبذه عن التعليم فى مصر وتاريخه وعن وزارة التربيه والتعليم - ثانيا الدراسة الميدانيه - ثالثا النتائج والتوصيات).

النتائج والتوصيات

أولاً النتائج:-

توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج نجملها في التالي :

1. توجد إدارة أو قسم خاص بالإعلام التربوي داخل وزارة التربية والتعليم م ن المعوقات التي تواجه عملية (وضع، تطوير) المناهج ضعف الأماكن المادية.
2. غالبية المبحوثين كان رأيهم أن الإعلام التربوي يحتاج الى كوادر مؤهلة تعمل على توظيفه بشكل جيد داخل المؤسسات التعليمية .
3. يساهم الإعلام التربوي في تمكين الجميع من المشاركة في عملية تطوير وتقويم المناهج .

ثانياً التوصيات

أولاً التوصيات الخاصة لوزارة التربية والتعليم في جمهورية مصر العربية:

- تفعيل دور الاعلام التربوي داخل المؤسسات التعليمية .
- تفعيل دور اخصائى الصحافة المدرسيه داخل المؤسسات التعليمية.
- تفعيل دور الاعلام المدرسي بشكل عام للوصول إلى الهدف المطلوب.

- توظيف أشخاص مختصين ومدربين لأداء مهام الإعلام التربوي .

ثانيا التوصيات الخاصة المختصين الإعلام التربوي أو اخصائى الصحافة

المدرسيه:

- التدريب والتطوير لاختصاصى الصحافة المدرسيه ليستطيع إنجاز عمله بالشكل

المطلوب.

- التدريب النفسي والتأهيل التربوي لاختصاصى الصحافة المدرسيه ليستطيع التعامل

بالشكل التربوي الصحيح .

- على متخصصين الإعلام التربوي أن يكون على كفاءه ومقدرة لاحتواء الطلاب

ووضع وشرح المناهج الخاصه بهم .

ثالثا التوصيات لمسؤول وضع المناهج :

- الإستفادة من الوسائل التقنية الحديثة في تدعيم عملية التدريس .

- وضع مناهج من شأنها الأرتقاء بالمستوى الفكري والإبداعي للطلاب .

- على وضع المنهج دراسه الحالات النفسيه والقدرات العقلية المختلف للطلاب

لوضع منهج مناسب معه .